

# PROGRAMA AULA-EMPRESA CASTILLA Y LEÓN

## CURSO 2017/2018

### ENTRENAMIENTO EN HABILIDADES COMERCIALES EN IMAGEN PERSONAL



# MotivaZion

Coaching Profesional & Personal

**ELENA SAN JUAN**  
EXPERTO EN COACHING

CURSO

**“CLAVES EN EL PROCESO DE VENTA”**

**22, 23, 24 y 25 de Enero de 2018**

**IES RAMÓN Y CAJAL**

El Proyecto AULA EMPRESA “Entrenamiento en Habilidades Comerciales para Imagen Personal”, va dirigido al alumnado de aquellos Ciclos Formativos en los que se imparte el Módulo de “Marketing y Ventas” como son Peluquería y Estética y Belleza pero también al de Asesoría de Imagen, que aún no teniendo específicamente dicho módulo en su currículo, si es muy conveniente la adquisición de destrezas y habilidades profesionales en este campo de las Ventas.



**Elena San Juan** es la Directora de MOTIVAZION, Coach y Trainer. Diplomada en Relaciones Laborales. Ha trabajado en venta directa y ha llevado la dirección de varias oficinas en el sector financiero. Master en Coaching e Inteligencia Emocional. Formador de élite con 17 años de experiencia..

Impartió el CURSO titulado “**Claves en el Proceso de Venta**” de 10 horas de duración en dos sesiones, de mañana y tarde, a los dos grupos de alumnos implicados de cada sesión.

El curso está dirigido a aquellos alumnos que quieran mejorar sus resultados cualitativos y cuantitativos. Es un curso dinámico para dominar las técnicas de la venta y se centró en la venta más completa y efectiva del mercado, "la venta directa".

El Objetivo era dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para que eleven su nivel de confianza, motivación y seguridad. Para ello se utilizaron técnicas para aumentar el grado de implicación de y se realizaron, entre otras, actividades y supuestos prácticos basados en su realidad laboral. Trabajaron presentaciones de alto impacto, como presentar un productos para que resulte más atractivo, las objeciones, como rebatirlas, técnicas de cierre, etc. .

El objetivo también fue realizar un viaje interior para conectar con las fortalezas propias de cada alumno y así poder potenciar entre otros talentos, la confianza, el compromiso, la implicación, tan importantes y necesarios para el buen desempeño del trabajo diario en el sector comercial de la Imagen personal.

